


VISITA AZIENDALE ATTISANOGRAFIA SRL



La visita aziendale alla *Attisanografia Srl* ha concluso il programma del Modulo *Stili di vita: tra consumo e pubblicità* – PON COD. 10.2.5A-FSEPON-CL-2018-249 TITOLO: "CITTADINANZA POSSIBILE" –.

I corsisti, accompagnati dall'Esperto e dal Tutor, hanno così completato il percorso progettuale, verificando, attraverso la realtà aziendale, alcuni aspetti del complesso mondo pubblicitario. L'*Attisanografia srl* nasce a Siderno all'inizio degli anni Ottanta e ben presto, grazie alla tenacia e alla professionalità del suo titolare, Marcello Attisano, si impone come azienda leader del settore. Oggi, alla guida dell'azienda vi sono Carmen e Maria Teresa, le nuove leve della famiglia Attisano. Sono state loro ad accogliere in modo caloroso il gruppo e a destare l'interesse degli studenti. Alla presentazione dell'azienda è seguita una breve storia sulla pubblicità e un'attenta rassegna sulle tecniche pubblicitarie e sulle strategie idonee per "catturare" il consumatore. Sul finire dell'incontro, le imprenditrici hanno posto l'accento sulla *pubblicità sociale*, proposta dalla loro azienda in diverse occasioni e attraverso varie iniziative. Gli studenti, dunque, hanno avuto modo di riflettere su come la pubblicità, oltre ad essere mezzo di comunicazione commerciale, possa rivelarsi strumento utile a sensibilizzare l'opinione pubblica e a scuotere la coscienza comune su temi di carattere morale e civile.

IO...CONSUMATORE CONSAPEVOLE



